

1+X 网店运营推广职业技能等级标准（高级）与 高职（学历层次）学校电子商务专业教学标准 衔接融通方案

一、职业技能等级

职业技能等级标准（高级）与高职学校电子商务专业教学标准衔接融通方案。

二、适用学历层次

高级主要适用于高职和应用型本科院校。

三、适用主要专业

高职：电子商务、移动商务、网络营销、商务数据分析与应用、国际商务、国际贸易实务、市场营销、汽车营销与服务等专业。

四、职业技能等级标准总学时与学分

网店运营推广职业技能等级标准（高级）总学时为 96 学时，按 16 学时计为 1 学分，总计 6 学分。

五、衔接融通学时与学分安排表

职业技能等级标准				专业教学标准				备注
工作领域	工作任务	学时	学分	课程名称	衔接 融通 关系	学时	学分	
1. 网店规划	1.1 市场 数据分析 1.2 网店 定位 1.3 网店 运营策略 制定	12	0.75	电子商务 数据分 析与 应用	补修	32	2	
				网站 (店) 运营	补修	48	3	
				市场调 研与分 析	补修/ 强化	72	4.5	
2. 商品运营	2.1 商品 品类管理 2.2 商品 选品及采 购 2.3 商品 价格制定	16	1	电子商 务数据 分析与 应用	补修	32	2	
				网站 (店) 运营	补修	48	3	
				选品与 采购	补修/ 强化	32	2	
3. 流量获取	3.1 推广 策略制定 与实施 3.2 推广 效果分析 与优化	20	1.25	网络营 销	补修/ 强化	32	2	
				电子商 务数据 分析与 应用	补修	32	2	
				网站 (店) 运营	补修	48	3	

4. 营销转化	4.1 营销转化策略制定与实施	20	1.25	网络营销	补修/强化	32	2	
	4.2 营销转化效果分析与优化			电子商务数据分析与应用	补修	32	2	
				网站(店)运营	补修	48	3	
5. 网店运营分析	5.1 供应链数据分析	28	1.75	电子商务数据分析与应用	补修/强化	32	2	
	5.2 销售数据分析			网站(店)运营	补修	48	3	
	5.3 客户数据分析 5.4 财务数据分析 5.5 竞争数据分析			消费者行为分析	补修	32	2	

说明:

1. 应明确职业技能等级标准工作领域、工作任务的学时与学分，如不宜按工作任务确定学时和学分，也可按工作领域确定（视情而定）。

2. 与课程对应关系说明:

1) **免修**: 现有课程内容与要求能完全达到完成工作任务所需的知识、技能与素养要求，学时与学分按现有课程对应内容的学时与学分计。

2) **补修**: 现有课程内容与要求不能涵盖完成工作任务所学的知识、技能与素养要求，需要单独补充学时，学分按补充学时数量折算学分（16-18 学时为 1 学分）。

3) **强化**: 对现有课程内容与要求的调整与强化（如：现有课程教学

已具备知识点或技能点，但要根据职业技能等级标准要求，转化为职业技能)。不单独增加学时，能够达到完成工作任务所学的知识、技能与素养要求，学时与学分可按原课程**对应内容的学时与学分**计。

3. 梳理出工作领域及工作任务与课程可能存在一对一，一对多或多对一的关系，要通过分析，确定与课程或课程内容的对应关系，如：免修关系，学时与学分则按现有课程内容对应的学时与学分计；补修关系，需单独计学时与学分；强化关系，在备注中可视情说明，同时按现有课程内容对应的学时与学分计。

4. 如有其他说明，可在备注栏中注明。此表供参考，也可根据自身实际加以调整与完善。